



ROTARY MARCA LA DIFERENCIA

Hace unos años, un conocido me hizo una pregunta muy sencilla: “¿Qué es Rotary?” Me dispuse a responder, pero me di cuenta de que sencillamente no sabía por dónde empezar. El problema obviamente no eran mis conocimientos acerca de Rotary, sino que Rotary, era y es, un concepto muy importante y complejo imposible de definir con una simple oración. Somos una organización compuesta de socios, una asociación de clubes, y una institución de servicio. Funcionamos a nivel local, regional e internacional; somos miembros de nuestras comunidades, personas de negocios y profesionales, jubilados y activos en la fuerza laboral, presentes en casi todos los países del mundo. Cada uno de nuestros 1.200.000 socios tiene un singular conjunto de metas, experiencias y prioridades, como cada uno de nosotros tiene su propia interpretación de Rotary.

Personalmente, yo pienso que Rotary no se define por quiénes somos, sino por lo que hacemos; por el potencial que nos ofrece, y la manera cómo convertimos ese potencial en obras de servicio meritorias y perdurables. Rotary lleva muchos años de existencia; 112 años de vida institucional. A medida que hemos crecido, madurado y adaptado a las necesidades de nuestros afiliados y comunidades, hemos cambiado enormemente en muchos aspectos. No obstante, nos hemos mantenido fieles a los fundamentos que nos distinguen: somos una organización de personas dispuestas y capaces de marcar la diferencia en nuestras

comunidades y el mundo mediante Rotary. Nuestra respuesta a la pregunta “¿Qué es Rotary?”, la damos con nuestras acciones; marcando la diferencia con el servicio.

Como organización somos conscientes de cuán importante es que el mundo sepa lo que es Rotary y lo que hacemos. Somos conscientes también de cuán importante es permitir que cada uno de los clubes defina lo que es el servicio en Rotary. Como rotarios, gozamos ahora, más que nunca, de mayor flexibilidad para decidir la manera en que queremos reunirnos, trabajar y crecer en nuestros clubes. Estamos más dispuestos que nunca a que Rotary sea un reflejo de las personas a las que servimos, con más mujeres y una membresía diversa. Y estamos redoblando esfuerzos para que Rotary siga siendo una organización de servicio de primera clase en el mundo, poniendo énfasis en la planificación a largo plazo, el servicio sostenible y la continuidad en el liderazgo en todos los niveles.

En 2017-2018, nuestra respuesta a la pregunta “¿Qué es Rotary?” será nuestro lema: Rotary marca la diferencia. Independientemente de la manera en que servimos, lo hacemos porque mediante nuestro servicio marcamos la diferencia en la vida de nuestros prójimos. Ya se trate de la construcción de nuevo parque infantil o una nueva escuela, de mejoras en la atención de la salud o saneamiento, de la capacitación que reciben mediadores de conflicto o parteras, estamos convencidos de que con nuestras obras, grandes o pequeñas, transformamos positivamente la vida de miles. Sea cual fuere el motivo que nos impulsó a afiliarnos a nuestros clubes, es la satisfacción que encontramos en Rotary lo que nos ancla a la organización: la satisfacción de saber que semana tras semana, año tras año, *Rotary marca la diferencia.*

Ian H.S. Riseley
Presidente de Rotary International, 2017-2018

REQUISITOS

Los clubes que son fuertes y marcan la diferencia en la comunidad alcanzan metas que reflejan las tres prioridades estratégicas de Rotary: apoyo y fortalecimiento de los clubes, mayor enfoque en el servicio humanitario y fomento y reconocimiento de la imagen pública de Rotary.

Para aspirar a la Mención de Rotary, los clubes deben realizar actividades que apoyan las tres prioridades. Los clubes dispondrán de todo el año rotario —del 1 de julio de 2017 al 30 de junio de 2018— para alcanzar las metas de la Mención.

En su mayor parte, las metas se verificarán mediante la base de datos de RI, mientras que otras únicamente a través de la información que los clubes ingresen en [Rotary Club Central](#), [Rotary Showcase](#) y [Rotary Ideas](#).

Los gobernadores de distrito podrán seguir el avance de sus clubes en línea. Ellos deberán, además, mantenerse en constante comunicación con los clubes para ayudarlos a lograr las metas y a marcar la diferencia.

Más información en www.rotary.org/es/presidential-citation. Dirige tus consultas a riawards@rotary.org.

LEMA Y MENCIÓN PRESIDENCIAL



ROTARY MARCA LA DIFERENCIA

IAN H.S. RISELEY

Presidente 2017-2018
Rotary International



One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 EE.UU.
www.rotary.org



ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

- Pagar puntualmente las facturas del club correspondientes a julio de 2017 y enero de 2018.
- Ingresar en Rotary Club Central las horas de trabajo voluntario y fondos contribuidos a los proyectos de servicio, a fin de medir y difundir el impacto de las obras de Rotary en el mundo.

APOYO Y FORTALECIMIENTO DE LOS CLUBES

Los socios con distintas perspectivas y trayectorias son fuente de innovación y brindan al club una visión más amplia de las necesidades de la comunidad. A fin de fortalecer al club y su capacidad para marcar una diferencia positiva, involucra a los socios, aprovecha sus talentos e intereses y dales participación en el futuro del club.

Aumenta la membresía, diversidad e involucramiento de los socios.

Lograr al menos cuatro de las siguientes metas:

- Fijar al menos 10 metas en Rotary Club Central.
- Actualizar o elaborar el plan estratégico del club. *Reportar en Rotary Club Central.*
- Lograr un aumento neto de la membresía. Clubes con hasta 50 socios: En los registros de Rotary al 1 de julio de 2018, debe figurar por lo menos un socio más que en los registros del 1 de julio de 2017. Clubes con 51 socios o más: deben figurar por lo menos dos socios más en los registros de Rotary.
- Lograr un aumento neto del número de socias. Clubes con hasta 50 socios: Incorporar por lo menos a una nueva socia. Clubes con 51 socios o más: Incorporar por lo menos a dos nuevas socias.
- Lograr un aumento neto de socios menores de 40 años. Se tomarán en cuenta los socios nacidos después del 1 de julio de 1977, que se afiliaron entre el 1 de julio de 2017 y el 1 de julio de 2018. Clubes con hasta 50 socios: Incorporar por lo menos a un socio menor de 40 años. Clubes con 51 socios o más: incorporar por lo menos a dos socios menores de 40 años.

- Involucrar en los socios en actividades más allá de las reuniones ordinarias del club. *Reportar en Rotary Club Central, por lo menos una actividad social del club o indicar que más del 50% de los socios participó en actividades de servicio en el club.*
- Patrocinar o copatrocinar un club rotario nuevo o un Grupo de Rotary para Fomento de la Comunidad para ampliar el alcance de Rotary en la comunidad. *Para patrocinar un Grupo de Rotary para Fomento de la Comunidad, cumplimentar el [formulario de organización](#) y remitirlo a [RI](#). Los clubes patrocinadores recibirán el crédito cuando se reciba la solicitud de organización del nuevo club.*
- Patrocinar o copatrocinar un club Interact o un club Rotaract para que los jóvenes se involucren en Rotary. *Para recibir crédito, remitir el formulario de Patrocinio o copatrocinio de clubes Interact y Rotaract a interact@rotary.org o rotaract@rotary.org.*

MAYOR ENFOQUE EN EL SERVICIO HUMANITARIO

Los clubes emprenden proyectos de servicio local e internacional con el objeto de promover la paz, combatir enfermedades, suministrar agua salubre, proteger a madres e hijos, apoyar a la educación, fomentar las economías locales, proteger el medio ambiente y erradicar la polio, atendiendo así los problemas más acuciantes de la humanidad.

Para marcar la diferencia en tu comunidad y el mundo, involucra a los rotarios, jóvenes, ex becarios y el público en general en los programas de Rotary, al igual que en las seis áreas de interés y la aportación de fondos a la Fundación.

Lograr al menos cuatro de las siguientes metas:

- Patrocinar o disponer que los socios del club participen en una actividad de captación de fondos o incidencia política sobre la polio. Recursos disponibles en endpolio.org. *Reportar publicando el evento en Rotary Showcase, bajo la categoría polio.*

- Trabajar con La Fundación Rotaria mediante el patrocinio de por lo menos un proyecto de Subvención Global o Subvención Distrital. Detalles en www.rotary.org/grants/es.
- Realizar por lo menos un proyecto para proteger el medio ambiente. *Reportar en Rotary Showcase, bajo la categoría medio ambiente.*
- Trabajar con otros clubes rotarios para aumentar el alcance y la visibilidad de los proyectos, para marcar así una diferencia aún mayor. *Reportar en Rotary Club Central o Rotary Showcase.*
- Involucrar a la familia de Rotary en proyectos sostenibles, actividades y eventos del club: rotaractianos, interactianos, Grupos de Rotary para el Fomento de la Comunidad y ex becarios de Rotary. *Reportar en Rotary Club Central.*
- Aumentar las contribuciones del club a La Fundación Rotaria por lo menos 10%, en comparación con 2016-2017, calculado en moneda local. *Reportar en Rotary Club Central.*
- Aumentar el número de socios que donan US\$ 25 o más a cualquiera de los fondos de La Fundación Rotaria.
- Obtener un nivel mínimo de contribución al Fondo Anual de US\$ 100 per cápita.
- Utilizar la plataforma de crowdsourcing de Rotary, Rotary Ideas, para contribuir a un proyecto u obtener recursos para los proyectos locales o internacionales del club.

FOMENTO DEL RECONOCIMIENTO Y LA IMAGEN PÚBLICA DE ROTARY

Una imagen pública positiva fortalece la relación del club con la comunidad y atrae a posibles socios.

Para realzar la imagen pública del club y crear conciencia sobre Rotary, narra de manera convincente las actividades que realiza el club para marcar una diferencia positiva.

Lograr al menos cuatro de las siguientes metas:

- Utilizar la pautas para la marca, plantillas y otros recursos en todas las comunicaciones, a fin de fortalecer la imagen de Rotary. Estos

recursos están disponibles en www.rotary.org/brandcenter. *Reportar en Rotary Club Central.*

- Actualizar con regularidad el sitio web y las página de redes sociales del club para difundir las actividades que realiza e ilustrar el impacto que tiene Rotary a nivel local e internacional. *Reportar en Rotary Club Central.*
- Celebrar y promover un evento para el Día Mundial contra la Polio en la comunidad, e inscribirlo en endpolio.org.
- Organizar por lo menos un evento para establecer contactos para profesionales, organizaciones comunitarias o ex becarios de Rotary para involucrar a la comunidad. *Reportar en Rotary Club Central.*
- Realizar un proyecto en sociedad con una o más empresas, entidades del gobierno u organizaciones no gubernamentales con las que establezcas o mantengas relaciones. *Reportar en Rotary Club Central.*
- Organizar un foro o seminario para tratar un asunto de interés para la comunidad, destacando el trabajo conjunto que realiza el club con otros para encontrar soluciones. *Reportar en Rotary Club Central.*
- Lograr que los medios locales den cobertura a un proyecto, evento o actividad de captación de fondos del club. *Reportar en Rotary Showcase o Rotary Club Central.*
- Patrocinar o recibir por lo menos a un estudiante de Intercambio de Jóvenes de Rotary o auspiciar a un participante en un evento de RYLA para fomentar la paz y moldear a los futuros líderes. *Reportar en Rotary Club Central.*